Auditoría Redes sociales 2015

ais
AYUDA
A LA INFANCIA
SIN RECURSOS

Me gusta a finales de 2014 362

Me gusta a finales de 2015 560

55%

Foto actual del perfil

Me gusta

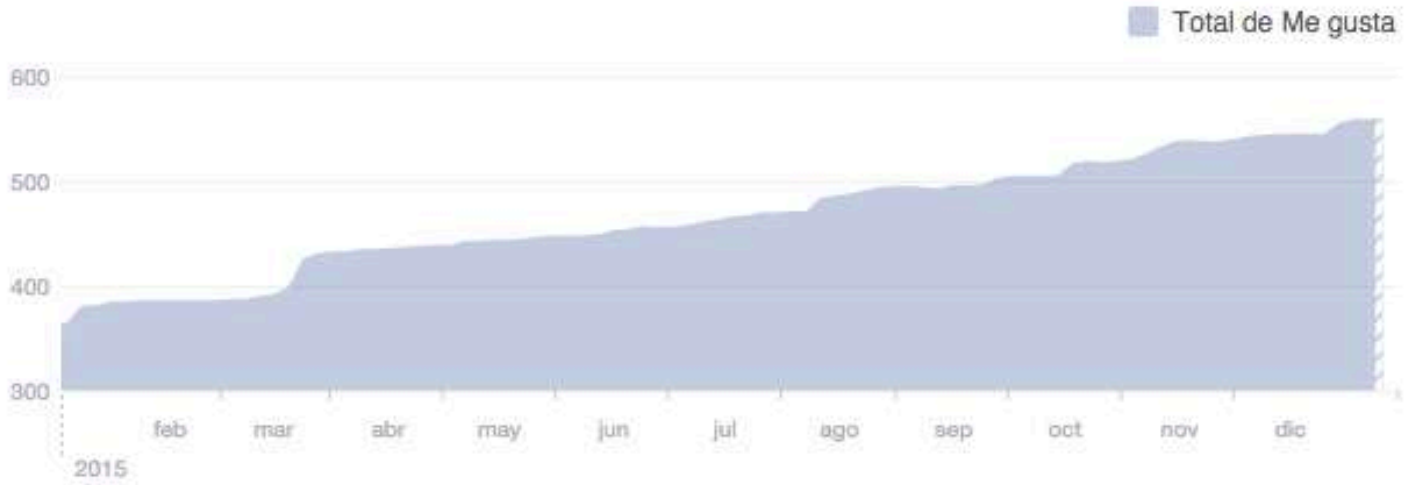
Los datos diarios se registran según la hora del Pacífico.

1S 1M 1T

Inicio 1/1/2015

Fin 29/12/2015

Total de Me gusta de la página hasta hoy: 560

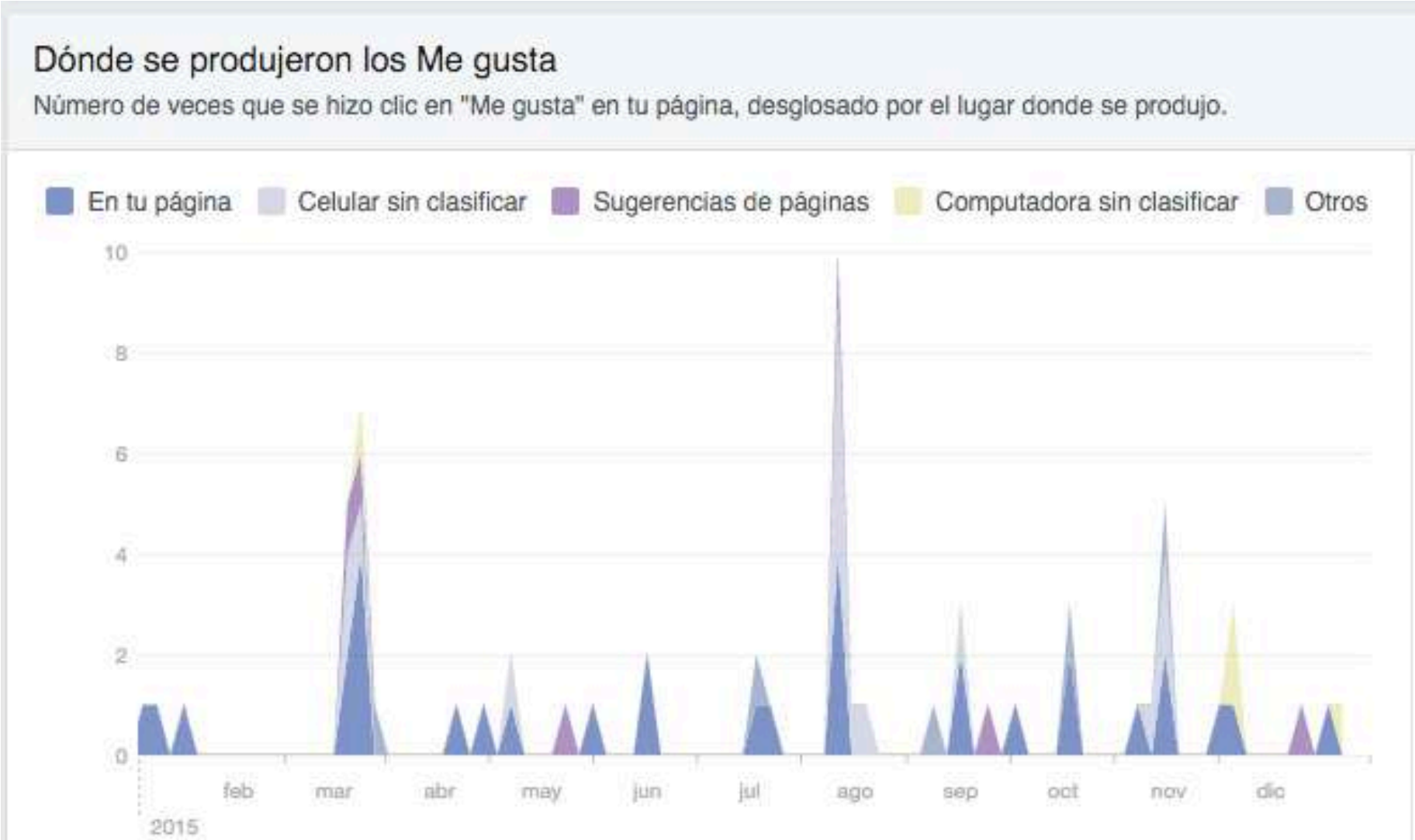


PUNTO DE REFERENCIA

Se compara tu rendimiento promedio a lo largo del tiempo.

Total de Me gusta

No hay ninguna publicación el 27 de julio; posiblemente invitación personalizada



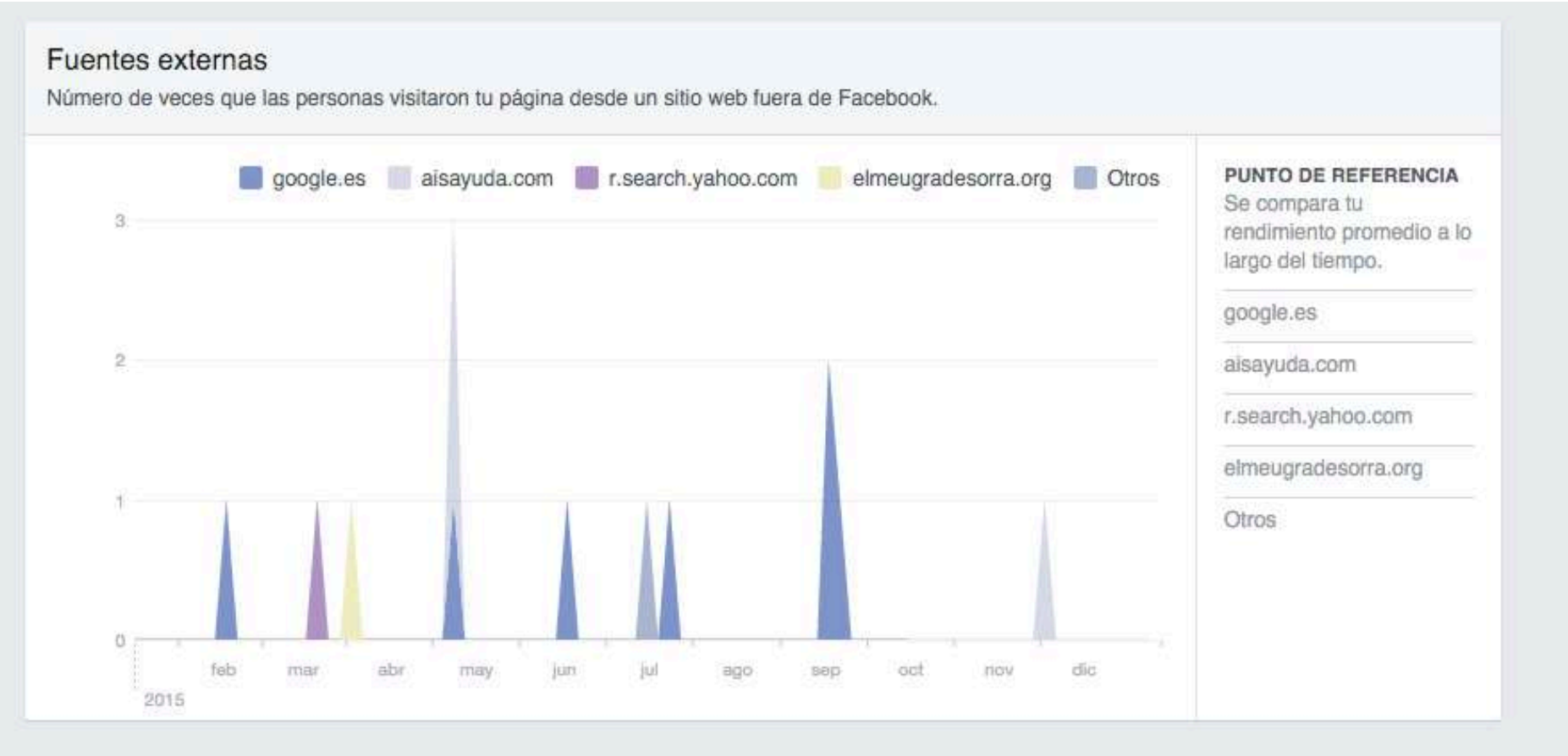
El pico de agosto coincide con la publicación de las fotos de las colonias

4 de octubre

126 reacciones coincidiendo con la salida de octubre

El máximo alcance corresponde a

¿De dónde proviene la gente que accede a la página desde fuera de Facebook?



Lo más visitado es la biografía o muro

Rendimiento de los distintos tipos de publicaciones según el promedio de alcance y participación.

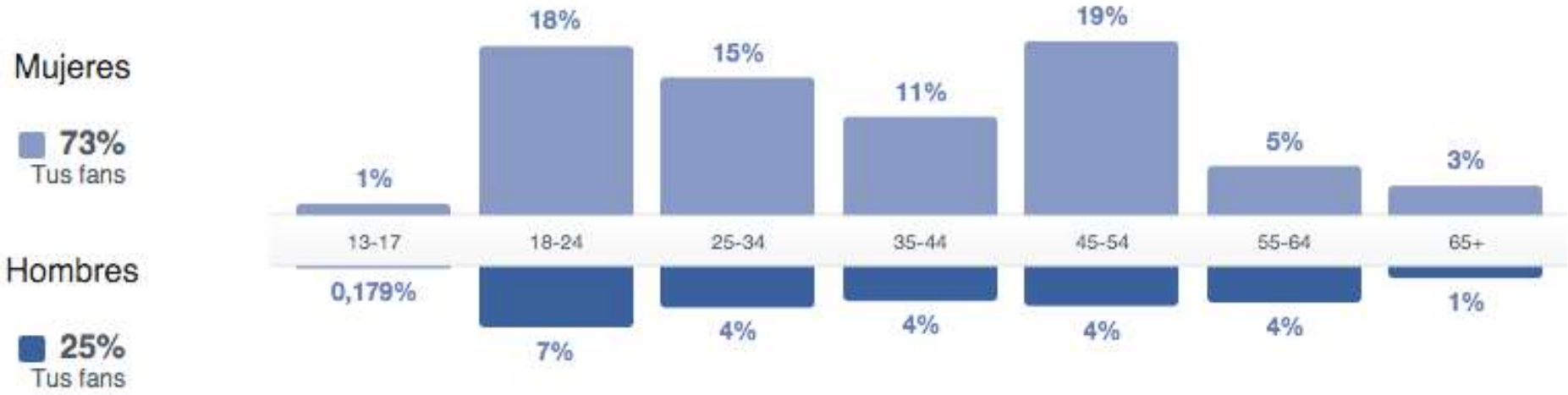
Mostrar todas las publicaciones ▾

Alcance | Clics en publicaciones | Reacciones, comentarios y veces que se compartió

Tipo	Promedio de alcance	Promedio de participación
Enlace	427	18 14
Video compartido	401	37 12
Foto	358	167 22
Estado	285	15 20
Oferta	129	3 3

Al igual que en 2014, las fotos son lo que produce más interacción con la comunidad

Personas a las que les gusta tu página



Idioma	Tus fans
Español	226
Español (España)	225
Catalán	79
Inglés (Estados Unidos)	12
Inglés (Reino Unido)	8
Portugués (Portugal)	3
Portugués (Brasil)	2
Italiano	2
Chino simplificado (Chi...	1
Sueco	1

País	Tus fans
España	528
México	5
Portugal	4
Francia	3
Estados Unidos de Am...	2
Suiza	2
Colombia	2
Chile	2
Reino Unido	2
Singapur	1
Finlandia	1
Nicaragua	1
Brasil	1
Australia	1
Italia	1
Paraguay	1
Ghana	1
Perú	1

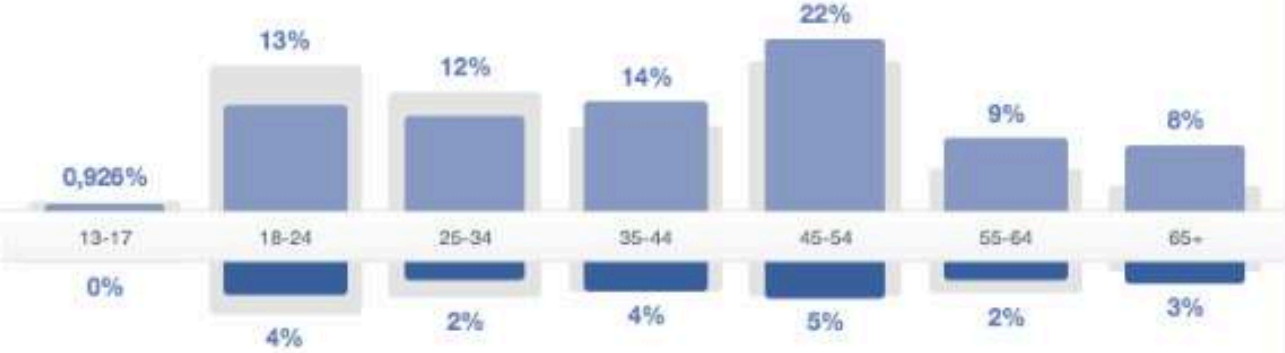
Personas a las que les gustaron tus publicaciones, las comentaron o las compartieron, o bien interactuaron con tu página en los últimos 28 días.

Mujeres

80% Personas que interactuaron | **73%** Tus fans

Hombres

20% Personas que interactuaron | **25%** Tus fans



País	Personas que...
España	211
Estados Unidos de Am...	1
Uruguay	1
India	1
Países Bajos	1
Rumania	1

Ciudad	Personas que...
Barcelona, Cataluña, E...	139
Tarrasa, Cataluña, Esp...	7
Madrid, Comunidad de ...	6
Sabadell, Cataluña, Es...	5
Mataró, Cataluña, Esp...	3
San Cugat del Vallés, ...	3
Sevilla, Andalucía, Esp...	3
Granollers, Cataluña, E...	2
El Prat de Llobregat, C...	2
Ripollet, Cataluña, Esp...	2

Idioma	Personas que...
Español (España)	103
Español	76
Catalán	25
Inglés (Estados Unidos)	6
Italiano	3
Inglés (Reino Unido)	2
Rumano	1

Followers finales de 2014 142

Followers a finales de 2015 209

14,71%

Twitter, a diferencia de Facebook,
no permite establecer estadísticas anuales

Solo registra resúmenes de 28 días

Tweet principal tuvo 52 impresiones

Participa al **#GivingTuesday** comprant regals solidaris **#aisayuda** a **@ElMercatSocial** elmercatsocial.cat/productes/rega…

View Tweet activity | Ver toda la actividad del Tweet

Tweets | **Tweets destacados** | Tweets y respuestas | Promocionado

Impresiones

AIS_Ayuda @aisayuda · 3 dic. — 46
El més petits s'enrotllen: santmarc.com/digimarc/index…
View Tweet activity

AIS_Ayuda @aisayuda · 13 dic. — 36
Un gran finde de **#fabricadesonrisas** GRACIAS! pic.twitter.com/TILXeQIkFw
View Tweet activity

AIS_Ayuda @aisayuda · 3 dic. — 35
Ya tenemos los premiados a las papeleras más originales: pic.twitter.com/2YqLMiY4OI
View Tweet activity

AIS_Ayuda @aisayuda · 4 dic. — 32
AISNEWS'15 novembre'15 eepurl.com/bIAfC9
View Tweet activity

AIS_Ayuda @aisayuda · 15 dic. — 29
La salida de diciembre sabe a navidad blogaisayuda.wordpress.com/2015/12/15/la-… pic.twitter.com/jNSTIPt37t
View Tweet activity

Género

País

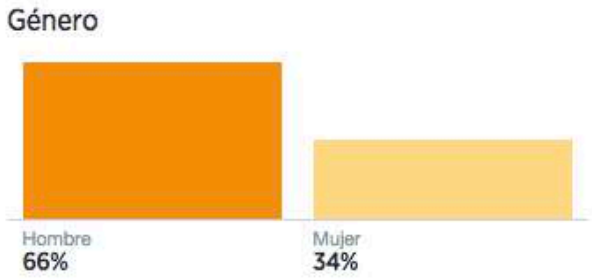
Nombre de país	% de la audiencia
España	88 %
México	2 %
Perú	1 %
Estados Unidos	1 %
Reino Unido	1 %
Colombia	1 %
Francia	< 1 %
Italia	< 1 %
Alemania	< 1 %
Polonia	< 1 %

Región

Estado o región	% de la audiencia
Cataluña / Catalonia, ES	56 %
Barcelona, ES	40 %
Comunidad de Madrid / Community of Madrid, ES	11 %
Andalucía / Andalusia, ES	4 %
Aragón / Aragon, ES	3 %
Gerona, ES	3 %
Comunidad Valenciana / Valencia, ES	3 %
Castilla y León / Castille and Leon, ES	2 %
Valencia, ES	2 %
Galicia, ES	1 %

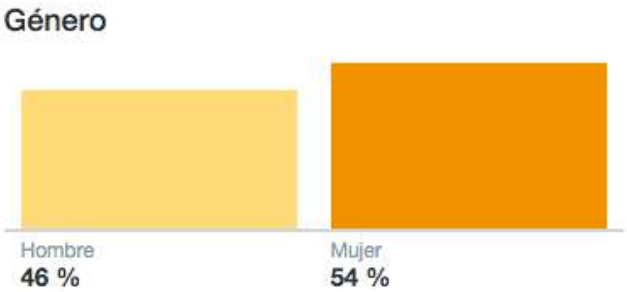
2014

Mujeres
72% Tus fans
Hombres
26% Tus fans


Género
Hombre
66%
Mujer
34%

2015

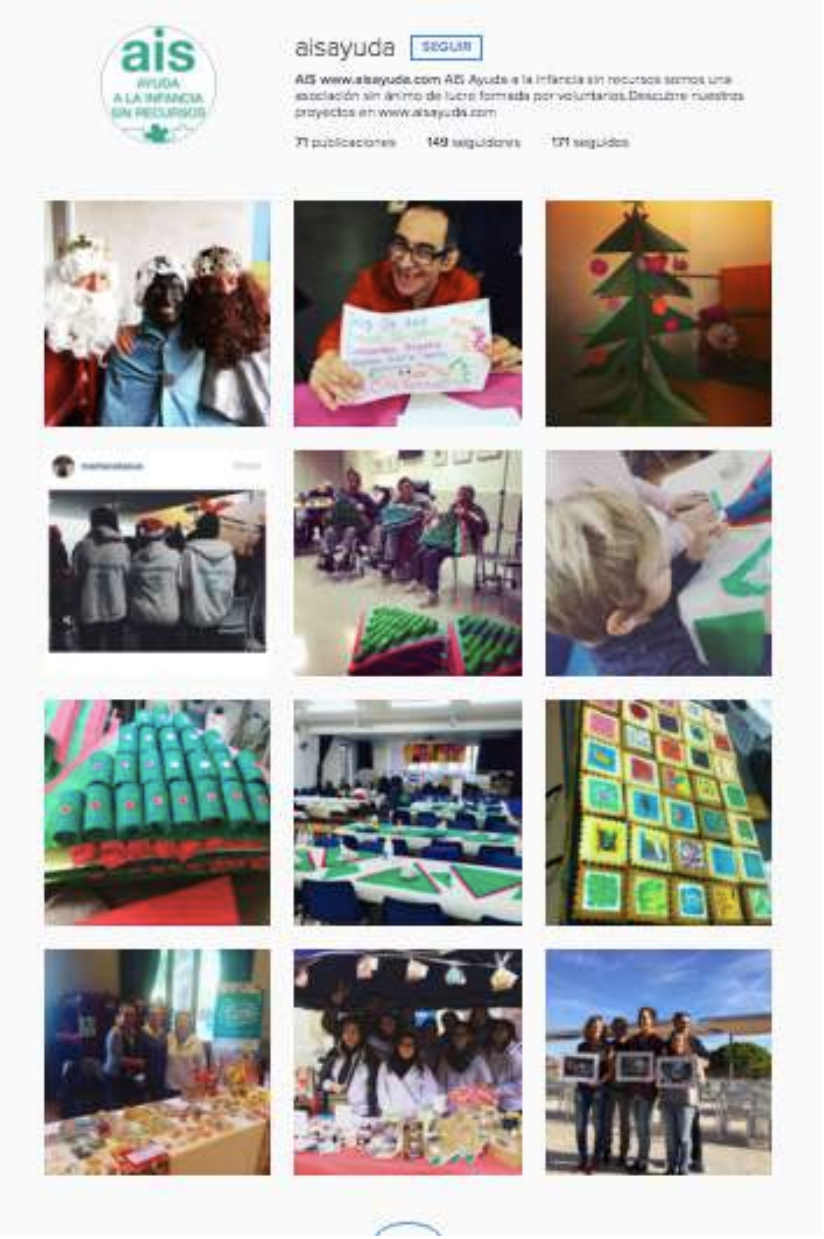
Mujeres
73%
Tus fans
Hombres
25%
Tus fans


Género
Hombre
46 %
Mujer
54 %

Instagram

149 seguidores

171 seguidos



	NEW POSTS	TOTAL ENGAGEMENT	ENGAGEMENT PER POST
INSTAGRAM ACTIVITY	14	254	18.1
PHOTO POSTS	14	254	18.1
VIDEO POSTS	0	0	0

MOST ENGAGING POST

Los calendarios están despertando dulces #sonrisas...

MOST ENGAGING FILTER

Amaro

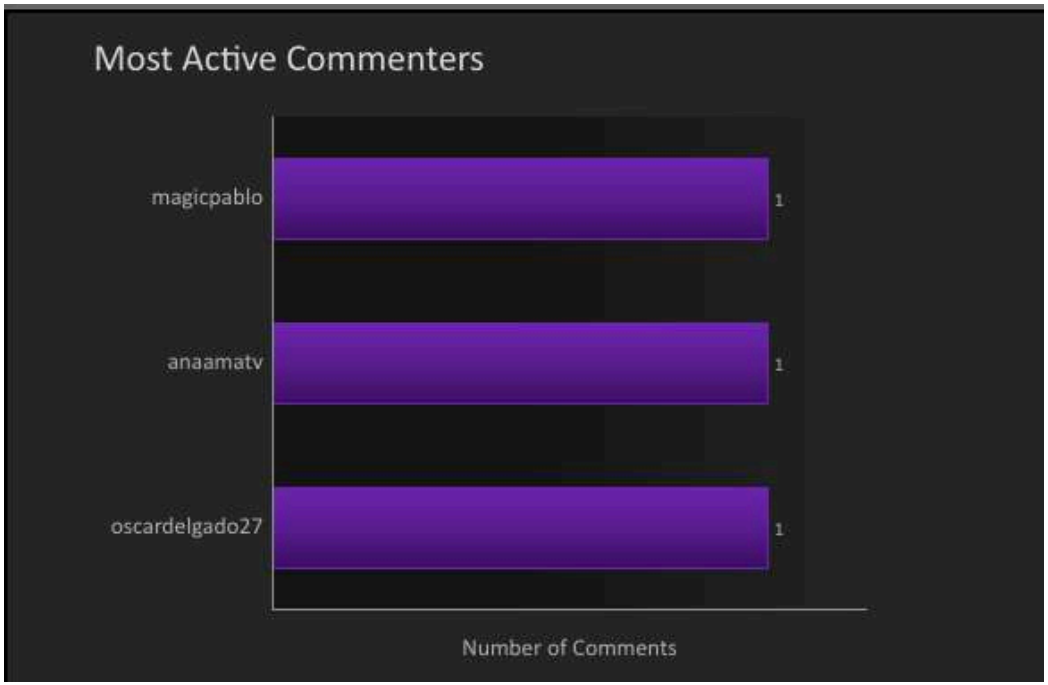
MOST ENGAGING LOCATION

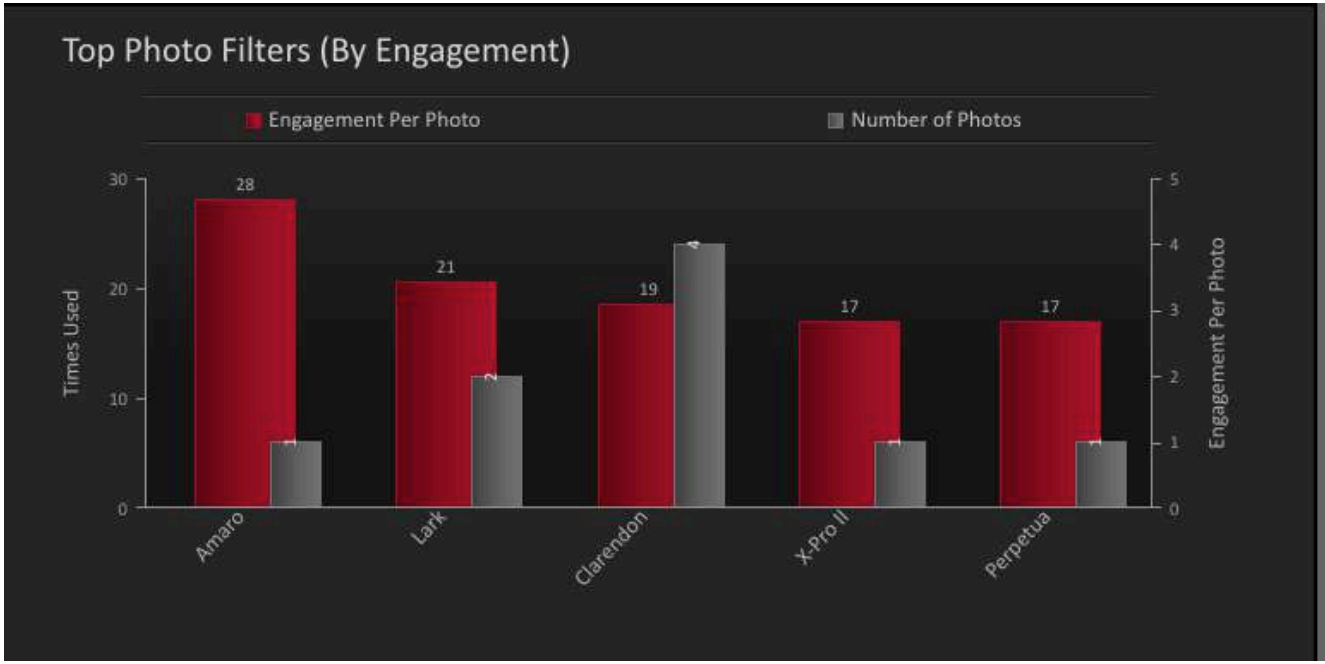
Real Club de Tenis B

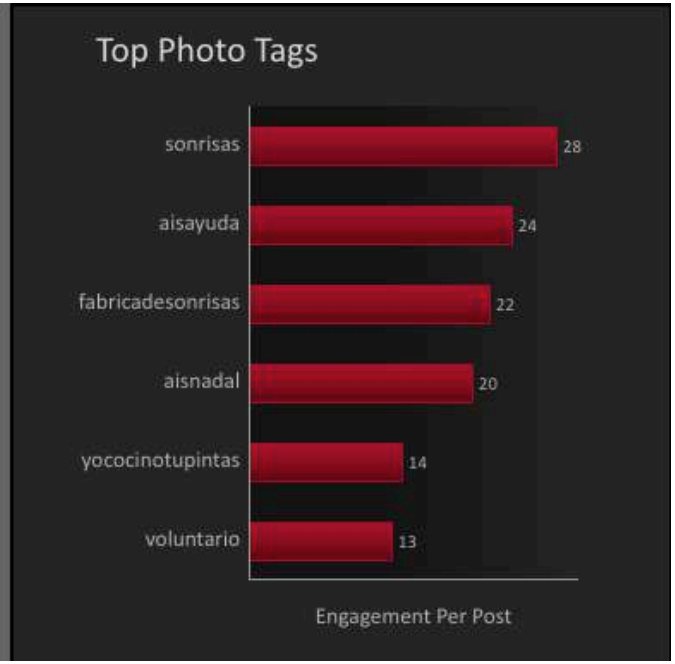
Instagram Activity

ACTIVITY DETAILS

Instagram Likes	**251**
per photo	17.9
per video	0
Instagram Comments	**3**
per photo	0.2
per video	0


Most Active Commenters
magicpablo
anaamatv
oscardelgado27
1
1
1
Number of Comments


Top Photo Filters (By Engagement)
Engagement Per Photo
Number of Photos
Times Used
Engagement Per Photo
30
20
10
0
5
4
3
2
1
0
28
21
19
17
17
Amaro
Lark
Clarendon
X-Pro II
Perpetua


Top Photo Tags
sonrisas
aisayuda
fabricadesonrisas
aisnadal
yococinotupintas
voluntario
28
24
22
20
14
13
Engagement Per Post

Imágenes con más likes

aisayuda

32 Me gusta 13 sem

aisayuda Disfrutando del #piromusical 💥 🎆🎆💥

aisayuda

32 Me gusta 12 sem

aisayuda Así de bien lo pasamos en la salida a Coma-ruga de #fabricadesonrisas

magicpablo 😍😍😍

margiralt Me encanta!!! Quiero estas fotos

aisayuda @margiralt Tienes esta foto y otras (q iremos publicando por aquí próximamente) en nuestro facebook https://www.facebook.com/pages/AIS-ayuda-a-la-infancia-sin-recursos/379565005469914

margiralt Gracias!!!

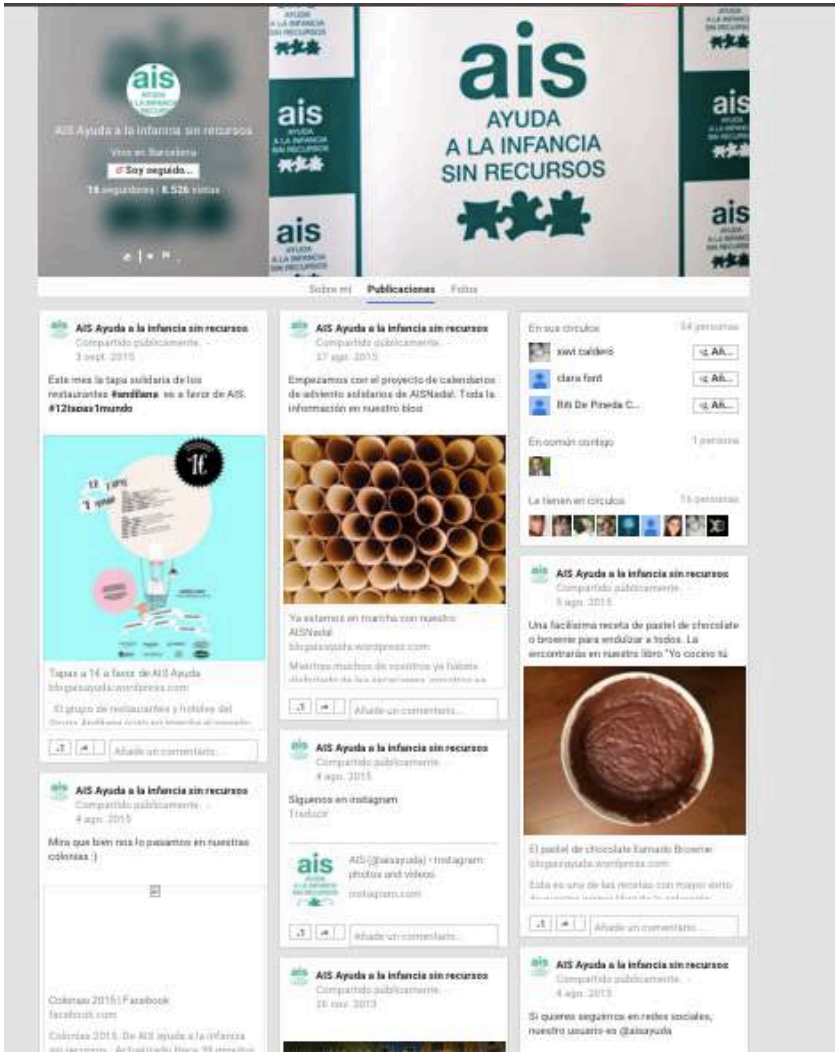
anaamatv Bravo!!!!!!!

Añade un comentario...

Google+

8.526 visitas

16 seguidores



560 “Me gusta”

209 seguidores

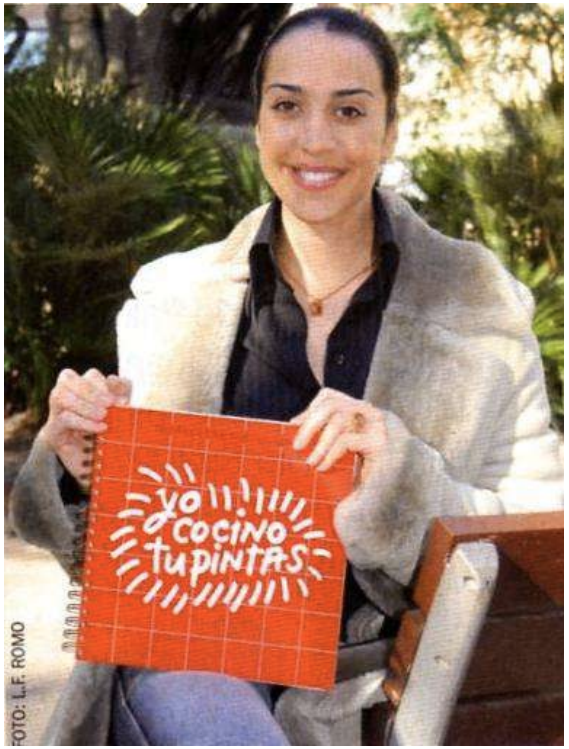
149 seguidores

RECOMENDACIONES

Es necesario evidenciar la importancia de que nuestra comunidad tenga un rol activo en compartir y comentar las publicaciones, mencionarnos como usuarios, etc. ya que sin inversión en publicidad, la visibilidad y alcance es mucho menor.

La tendencia de 2014 se repite: el crecimiento orgánico de la página está muy condicionado por las recomendaciones personales a amigos.

Se recomienda estimular a la comunidad (voluntarios y seguidores) a recomendar la página entre sus contactos.



Estimular el diálogo en twitter a través de menciones específicas a los autores de ambas ediciones de "Yo cocino tú pintas" presentes en esa red social.

Google+

Objetivo de su creación: mejorar el posicionamiento web (SEM) del blog.

Solo se ha utilizado para dar difusión a los posts y no se ha desarrollado una activación real de las posibilidades de esta red social.

Irene García Martínez
airinigm@gmail.com
696.055.455