AUDITORÍA REDES SOCIALES 2016

ais
AYUDA
A LA INFANCIA
SIN RECURSOS

facebook

Me gusta a finales de 2015: 560

Me gusta a finales de 2016: 749

13,37 %

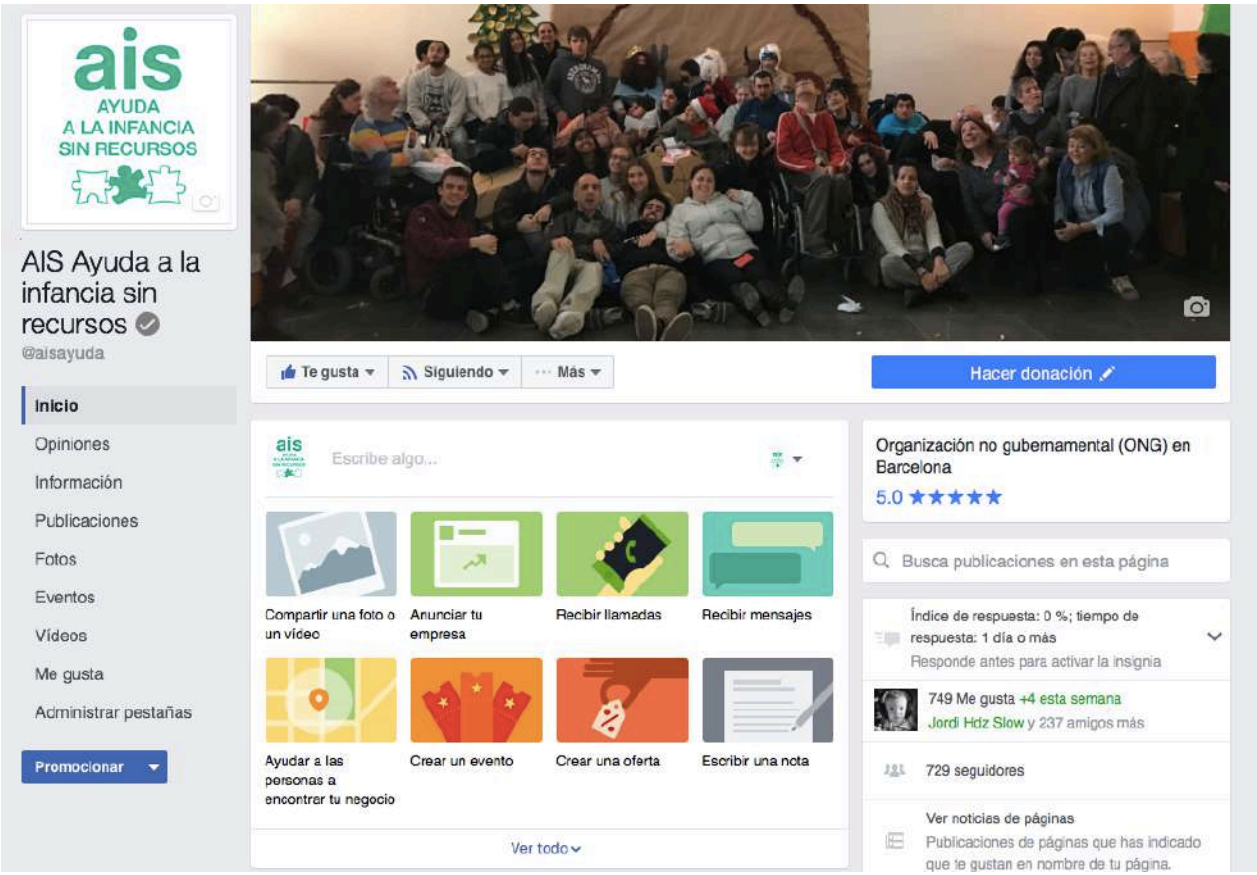


FOTO ACTUAL DEL PERFIL

Me gusta

Los datos diarios se registran según la franja horaria del Pacífico.

1 S 1 M 1 T

Inicio: 1/1/2016

Finalización: 27/12/2016

Total de Me gusta de la página hasta hoy: 749

PUNTO DE REFERENCIA

Se compara tu rendimiento medio a lo largo del tiempo.

Total de Me gusta de la página

Número neto de Me gusta

El número neto de Me gusta muestra el número de Me gusta nuevos menos el número de Ya no me gusta.

País	Tus fans
España	684
Francia	6
México	6
Portugal	5
Argentina	5
Colombia	4
Chile	3
Estados Unidos de Am...	3
República Dominicana	2
Nepal	2
Suiza	2
Reino Unido	2
Brasil	2
Italia	2
Perú	2
Rumania	1
Paraguay	1
Ghana	1
Nicaragua	1
Madagascar	1
Indonesia	1
Alemania	1
Costa Rica	1
Venezuela	1

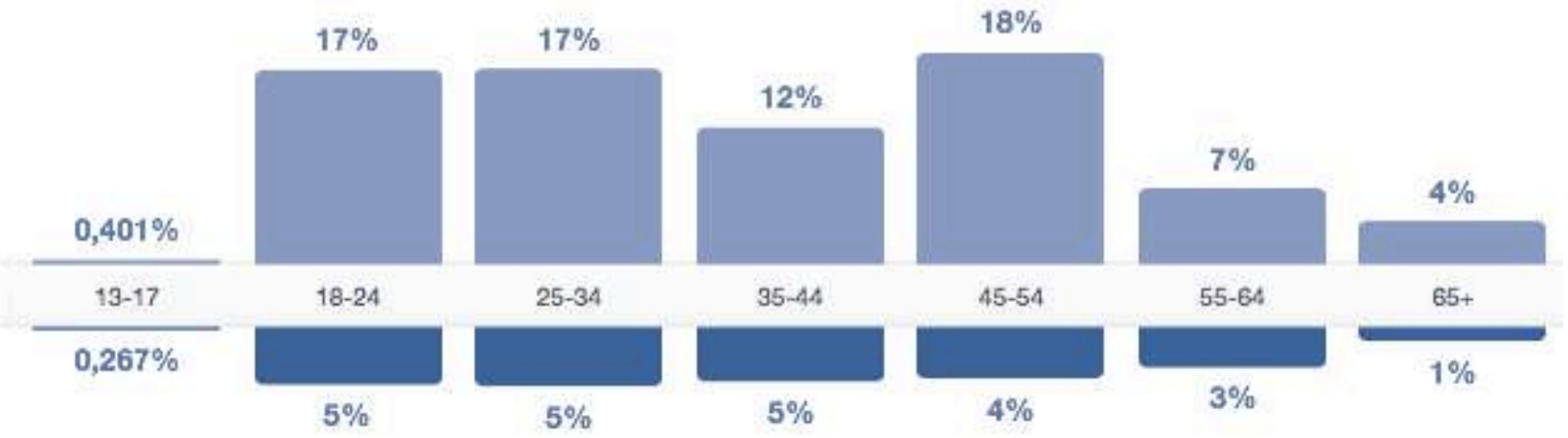
Personas a las que les gusta tu página

Mujeres

74% Tus fans

Hombres

24% Tus fans

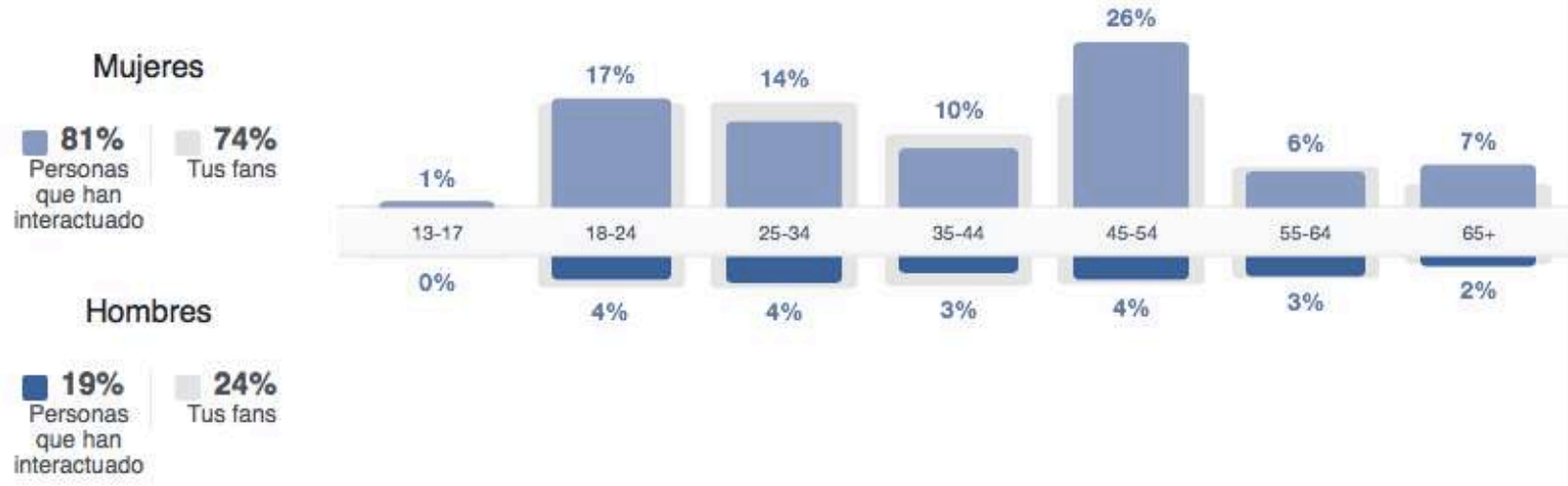


Idioma	Tus fans
Español (España)	312
Español	290
Catalán	100
Inglés (EE.UU.)	24
Inglés (Reino Unido)	14
Italiano	3
Portugués (Brasil)	2
Portugués (Portugal)	2
Indonesio	1
Chino Simplificado (Chi...	1

Dónde se han producido los Me gusta de la página

Número de veces que se ha indicado que gusta tu página, desglosado por el lugar donde se ha producido.

Personas a las que les han gustado tus publicaciones, las han comentado o las han compartido, o bien han interactuado con tu página en los últimos 28 días.



País	Personas que...
España	180
Argentina	3
República Dominicana	1
Madagascar	1
Portugal	1
Singapur	1
Estados Unidos de Am...	1
Colombia	1

Ciudad	Personas que...
Barcelona, Cataluña	101
Madrid, Comunidad de ...	11
Tarrasa, Cataluña	5
Hospitalet de Llobregat...	4
Sevilla, Andalucía	3
Granollers, Cataluña	3
San Cugat del Vallés, ...	2
Badalona, Cataluña	2
Gijón, Asturias	2

Idioma	Personas que...
Español (España)	142
Español	27
Inglés (EE.UU.)	10
Catalán	8
Inglés (Reino Unido)	6
Italiano	2
Francés (Francia)	1
Japonés	1

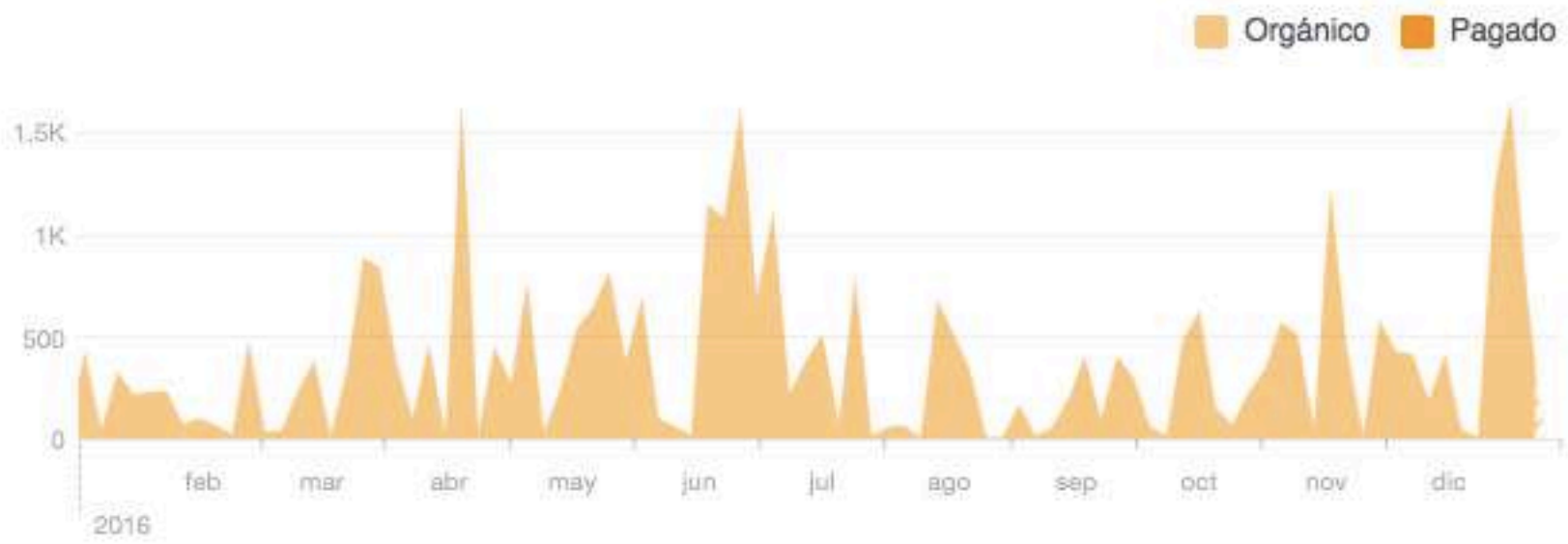
MÁXIMAS REACCIONES:

- 16 de noviembre

- 145 reacciones
  Coincidiendo con uno de los talleres de AISNADAL

Alcance total

Número de personas a las que se mostró alguna actividad de tu página, como tus publicaciones, publicaciones de otras personas en tu página, anuncios sobre personas a las que les gusta tu página, menciones y visitas.



PUNTO DE REFERENCIA

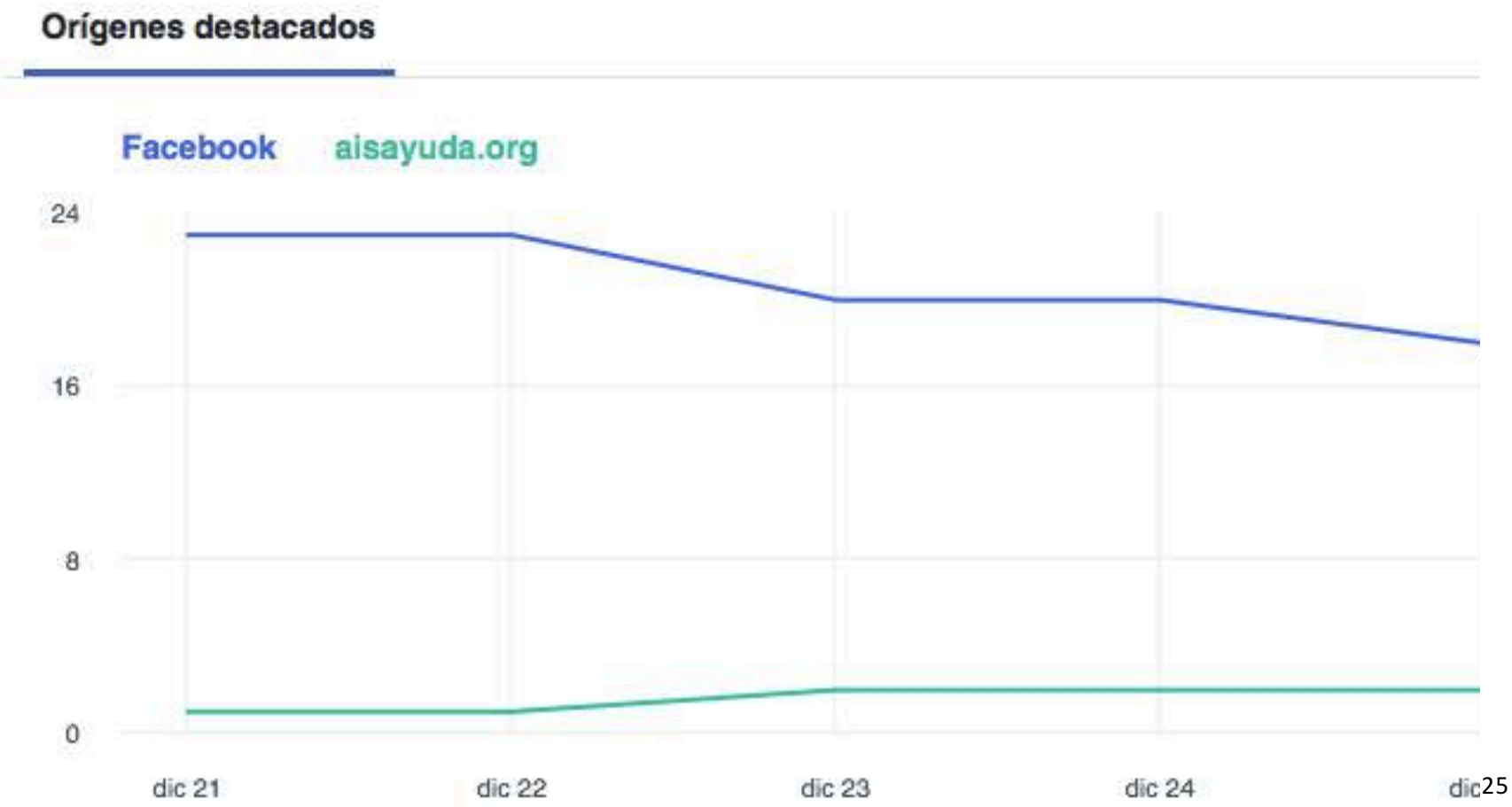
Se compara tu rendimiento medio a lo largo del tiempo.

Orgánico

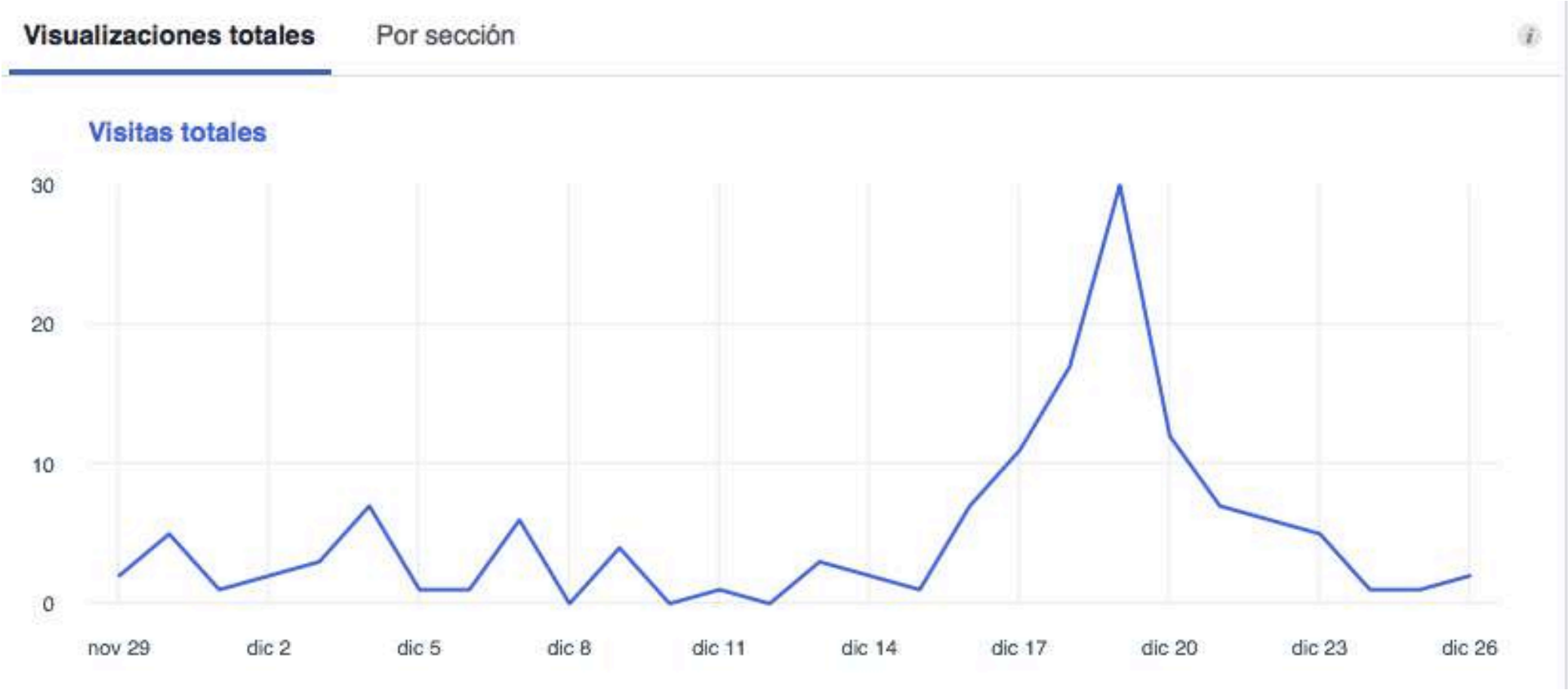
Pagado

El máximo alcance corresponde al 14 de diciembre con 3578 (orgánico).
No existe alcance pagado.

¿De dónde proviene la gente que accede a la página desde fuera de Facebook?



Lo más visitado en la biografía o muro



Rendimiento de los distintos tipos de publicaciones según el promedio de alcance y participación

Todas las publicaciones realizadas

Alcance: fans/no fans | Reacciones | Comentarios | Veces que se ha compartido

Fecha de publicación	Publicación	Tipo	Segmentación	Alcance	Interacción	Promoción
03/11/2016 16:56	Reivindi quem la			3,5K	118 9 41	Promocionar publicación
16/11/2016 0:16	Hoy es un gran			2,6K	171 48 3	Promocionar publicación
19/12/2016 14:13	¡Feliz lu nes lluvi			1,8K	75 5 3	Promocionar publicación
22/11/2016 22:49	Gracias, gràcies			1,6K	88 12 9	Promocionar publicación
05/11/2016 12:30	La capa cidad d			1,3K	36 1 8	Promocionar publicación
17/12/2016 14:37	Ayudán donos u			961	44 2 2	Promocionar publicación
18/12/2016 11:29	El coro r ociero h			903	35 3 1	Promocionar publicación
02/10/2016 16:38	GRACI AS por t			749	46 0 2	Promocionar publicación
14/11/2016 16:30	Voliem agrair a			744	46 0 7	Promocionar publicación
09/11/2016 17:00	Os ani mamos			707	34 23	Promocionar publicación
22/12/2016 17:37	Foto d e porta			695	92 41	Promocionar publicación
23/10/2016 17:30	Tenim guanya			687	72 50	Promocionar publicación
01/10/2016 19:53	FÀBRI CA DE			685	275 52	Promocionar publicación
04/10/2016 12:12	...ya somos			607	71 27	Promocionar publicación

Followers finales de 2015 209

Followers a finales de 2016 392

18,75%

Twitter, a diferencia de Facebook,
No permite establecer estadísticas anuales.

Sólo registra resúmenes de 28 días

Tweet principal tuvo 295 impresio

También tenemos canal de #yout
pierdas nuestros vídeos ow.ly/Ro

2 3

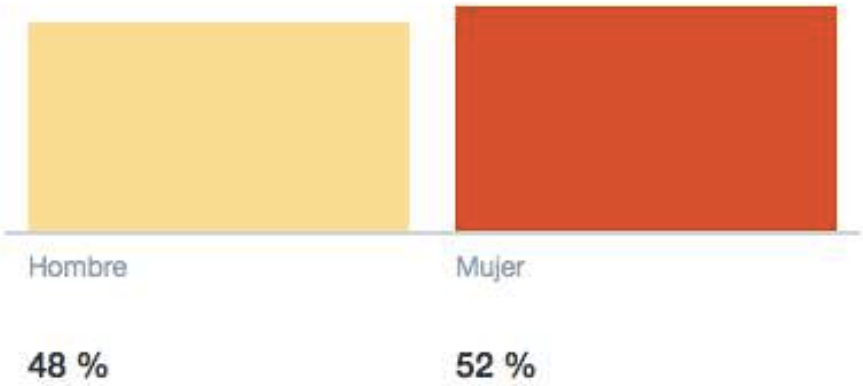
Ver toda la activi

Ver la Actividad del Tweet

Tweets | Tweets destacados | Tweets y respuestas | Promocionado

	Impresiones	Interacciones
AIS_Ayuda @aisayuda · 4 dic. Si estás pensando en vender online, hazlo a través de @wongo_app y dona una parte de tu venta a nuestros proyectos ow.ly/rKFT306dY4q Ver la Actividad del Tweet	141	9
AIS_Ayuda @aisayuda · 15 dic. Queremos compartir una #navidadsolidaria en nuestro local.Vienes a vernos? pic.twitter.com/v6qvJby8yA Ver la Actividad del Tweet	78	0
AIS_Ayuda @aisayuda · 8 dic. También tenemos canal de #youtube No te pierdas nuestros vídeos ow.ly/RoPv306dYjU Ver la Actividad del Tweet	68	1
AIS_Ayuda @aisayuda · 11 dic. Colabora con 1€ al mes en nuestro proyecto de respiro y #ocioinclusivo para personas con #discapacidad con @Teaming ow.ly/J8Nc306dWY4 Ver la Actividad del Tweet	65	1
AIS_Ayuda @aisayuda · 13 dic. Síguenos en #Instagram con el usuario @aisayuda instagram.com/aisayuda/ Ver la Actividad del Tweet	62	0

Género



País

Nombre de país	% de la audiencia
España	91 %
México	4 %
Colombia	< 1 %
Perú	< 1 %
Estados Unidos	< 1 %
Argentina	< 1 %
Venezuela	< 1 %
Uruguay	< 1 %
Italia	< 1 %
Alemania	< 1 %

Región

Estado o región	% de la audiencia
Cataluña / Catalonia, ES	50 %
Barcelona, ES	48 %
Comunidad de Madrid / Community of Madrid, ES	10 %
Distrito Federal - Ciudad de México / Mexico City, MX	3 %
Andalucía / Andalusia, ES	2 %
Comunidad Valenciana / Valencia, ES	2 %
Gerona, ES	1 %
Valencia, ES	1 %
Galicia, ES	< 1 %
Lérida, ES	< 1 %

facebook

twitter

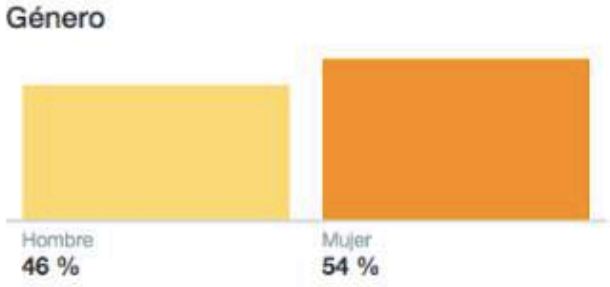
2015

Mujeres

73%
Tus fans

Hombres

25%
Tus fans



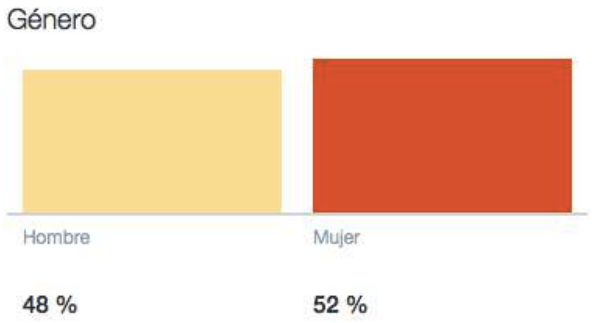
2016

Mujeres

74%
Tus fans

Hombres

24%
Tus fans

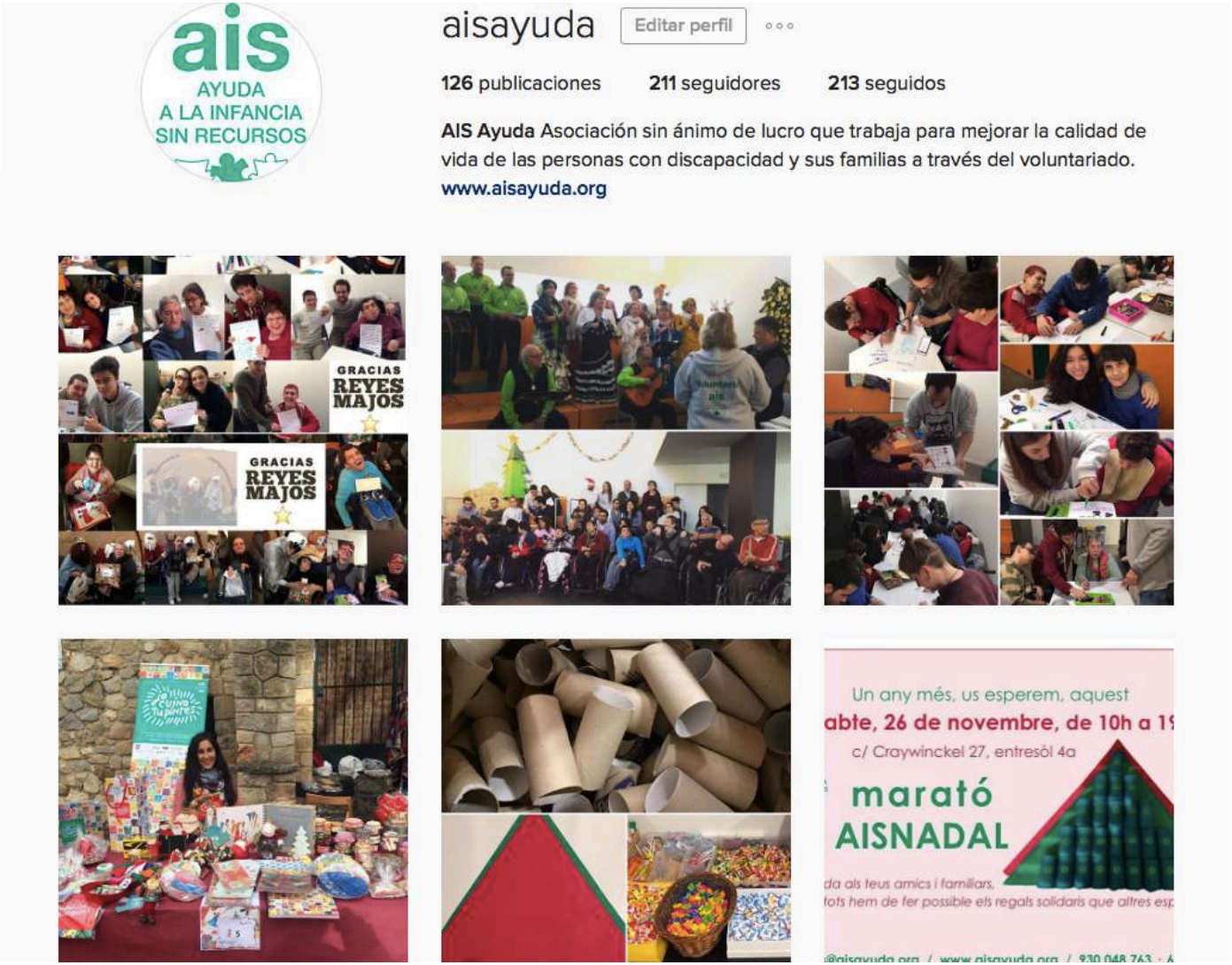


Instagram

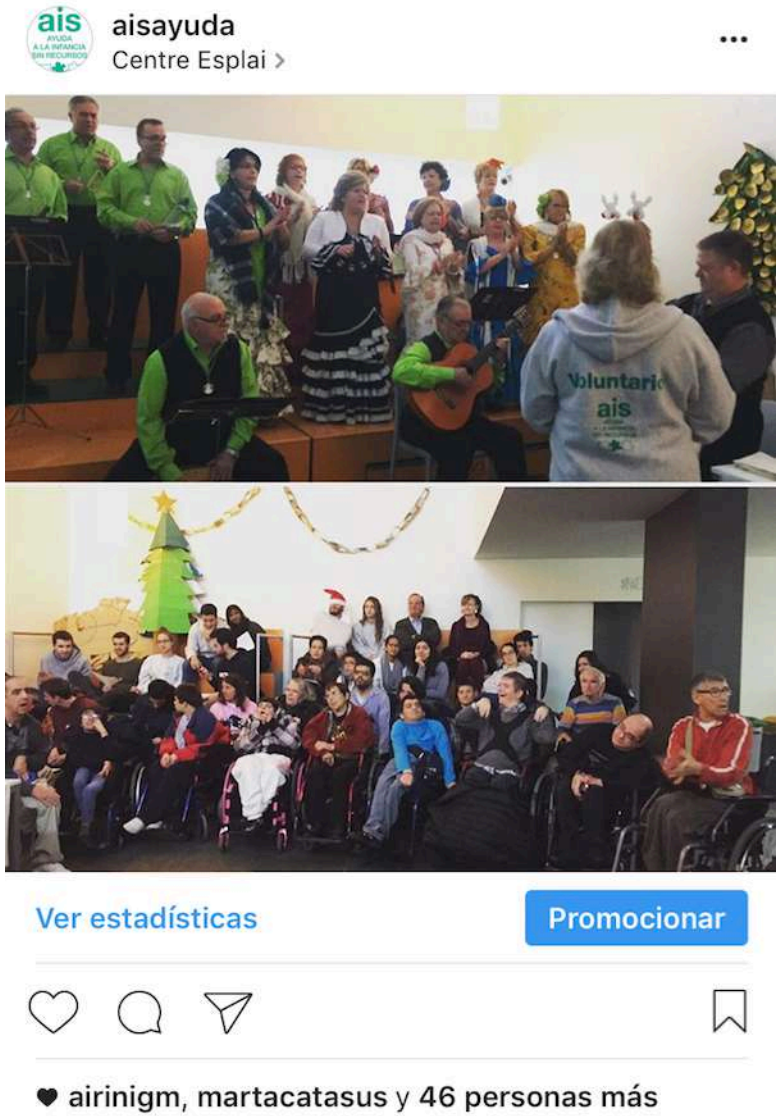
2015: 149 seguidores

2016: 211 seguidores

14,16 %

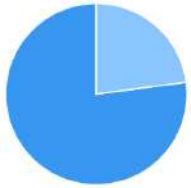


Las imágenes con más
“me gusta”
coinciden con la entrega de la
Medalla a la ciudad de Barcelona
y con la **salida**
al Prat de Llobregat



211 followers

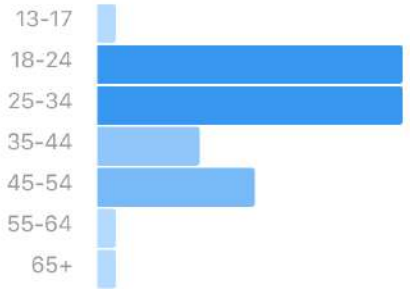
GENDER



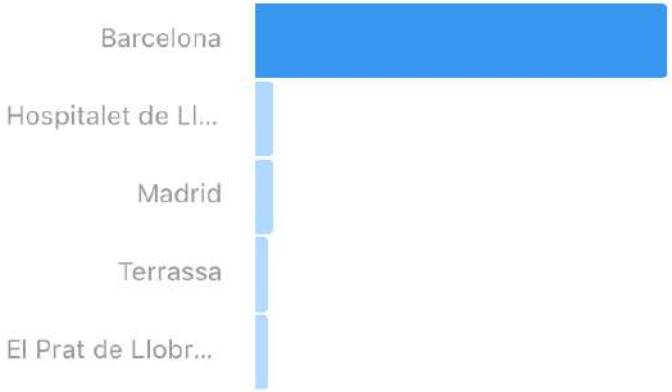
77% Women

23% Men

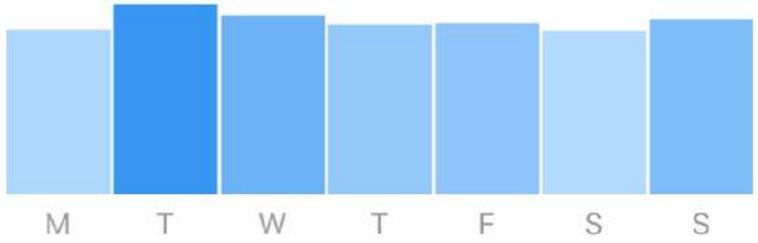
AGE RANGE All Men Women



TOP LOCATIONS Cities Countries

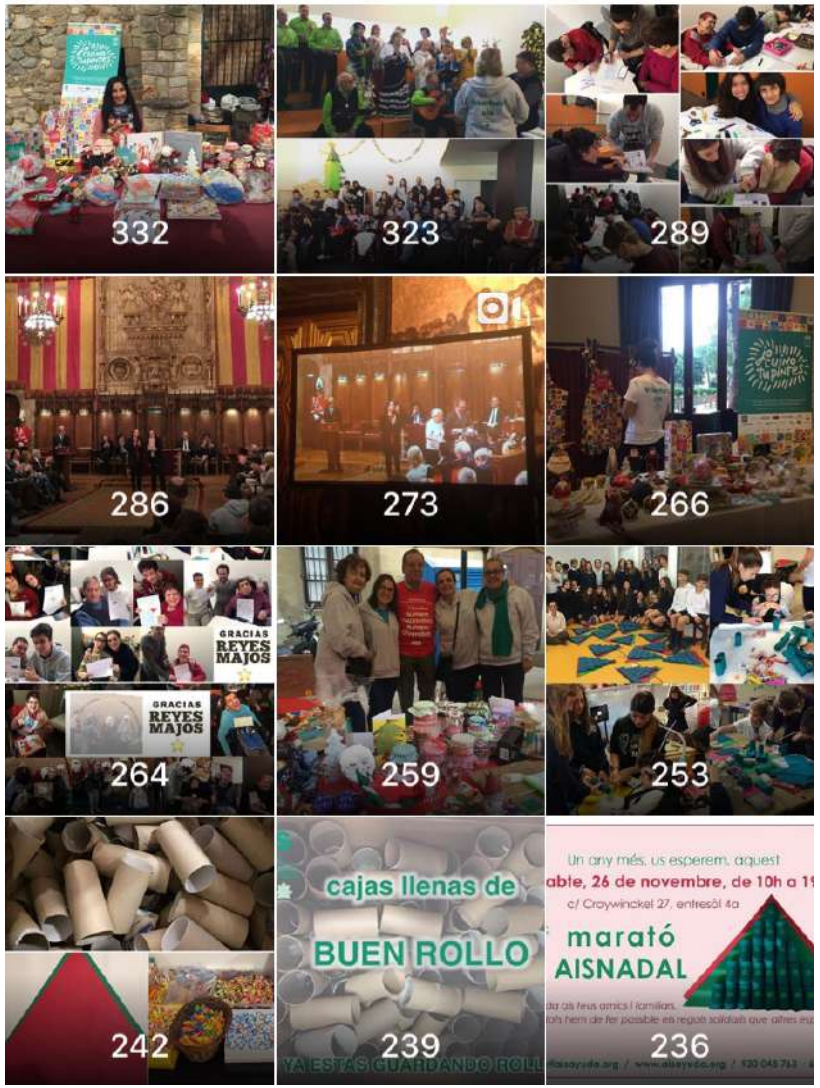


FOLLOWERS Hours Days

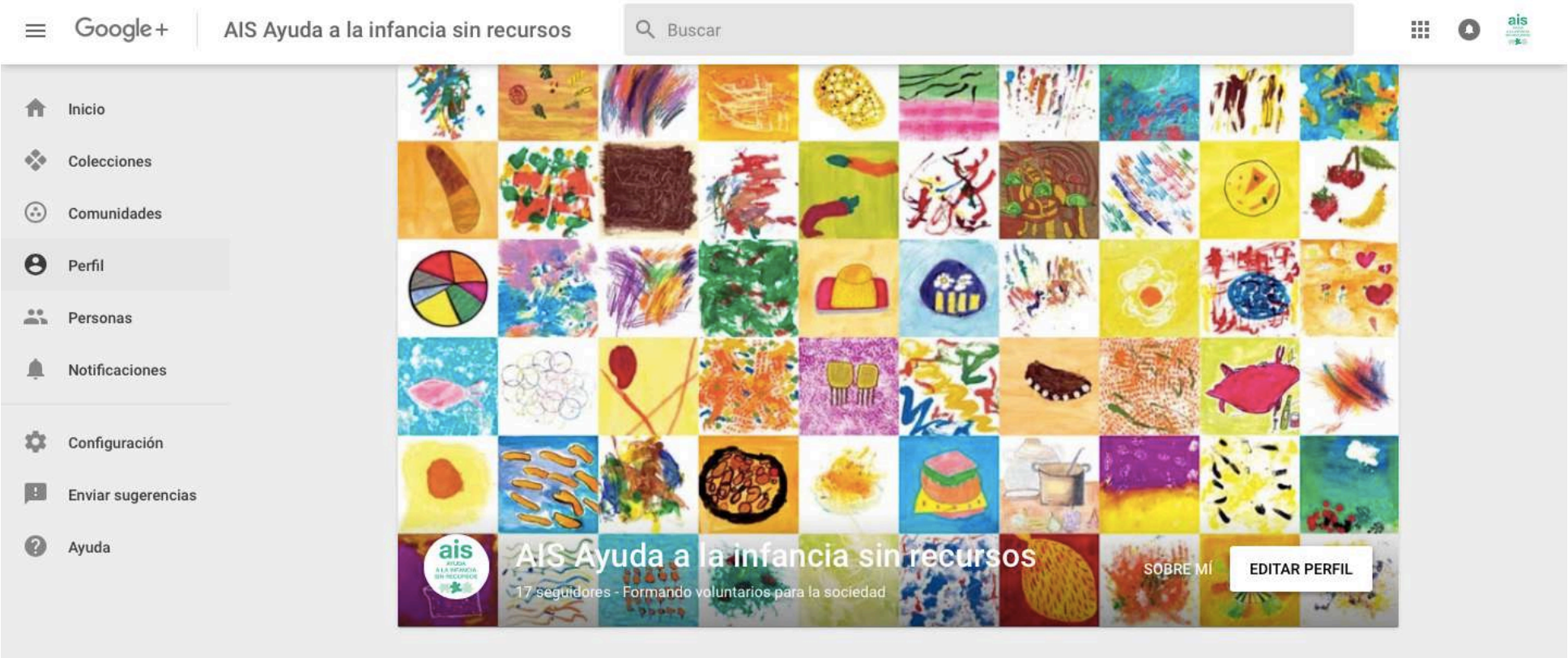


Top posts

Showing **All** posted in the past **1 year** sorted by **Impressions**



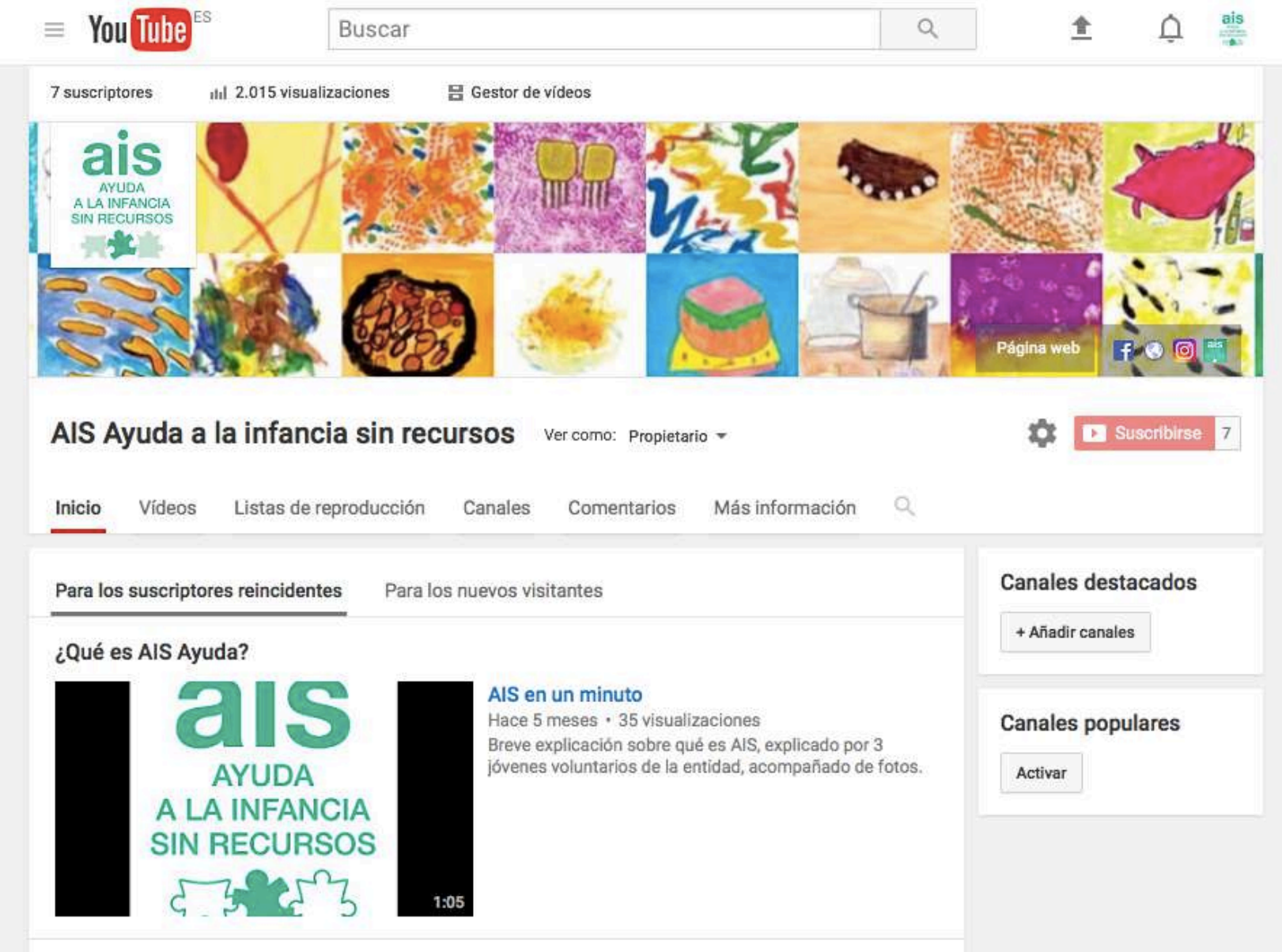
8.643 visitas
17 seguidores



749 “Me gusta”

392 seguidores

211 seguidores



7 suscripciones

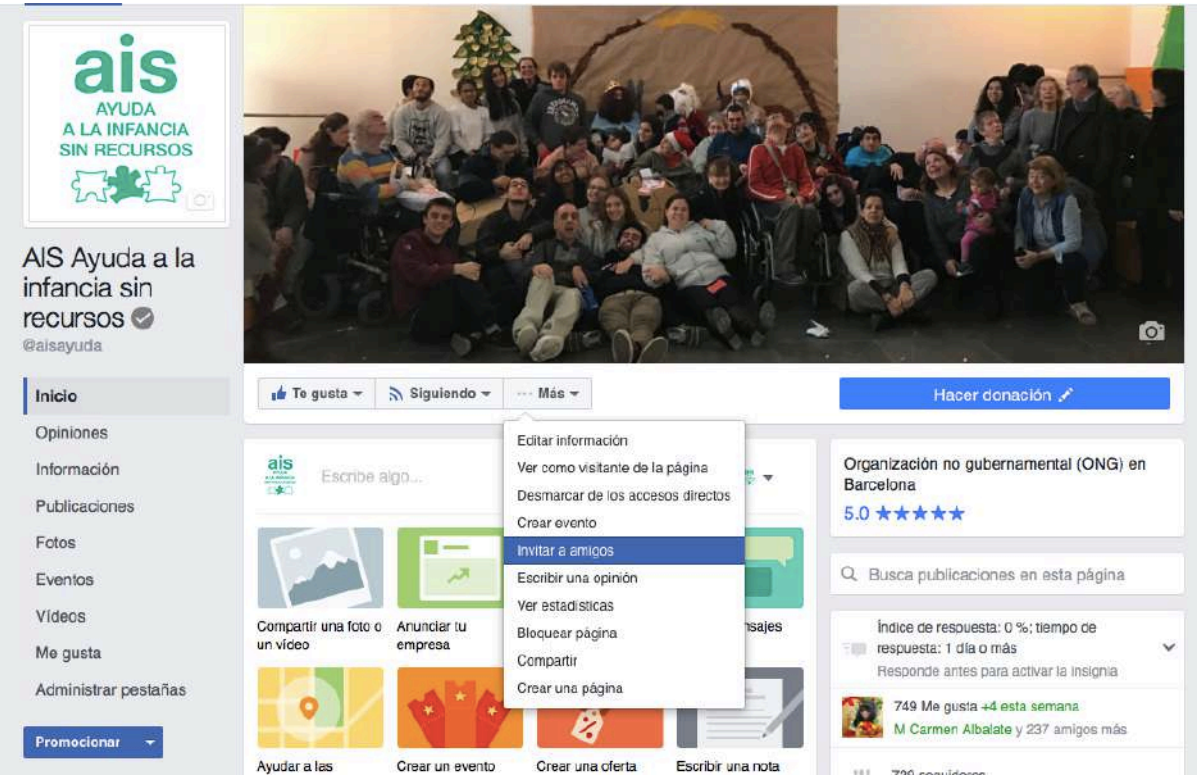
2.015 visualizaciones

RECOMENDACIONES

Es necesario evidenciar la importancia de que nuestra comunidad tenga un rol activo en compartir y comentar las publicaciones, mencionarnos como usuarios, etc. ya que sin inversión en publicidad, la visibilidad y alcance es mucho menor.

La tendencia de 2014 se repite: el crecimiento orgánico de la página está muy condicionado por las recomendaciones personales a amigos.

Se recomienda estimular a la comunidad (voluntarios y seguidores) a recomendar la página entre sus contactos.



Estimular el diálogo en twitter a través de menciones específicas a los autores de ambas ediciones de "Yo cocino tú pintas" presentes en esa red social.

Google+

Objetivo de su creación: mejorar el posicionamiento web (SEM) del blog.

Solo se ha utilizado para dar difusión a los posts y no se ha desarrollado una activación real de las posibilidades de esta red social.

thank you
danke
謝謝
ngiyabonga
teşekkür ederim
gracias
merci
obrigado
dziękuję
go raibh maith agat
mochchakkeram
sukriya
kop khun krap
arigatō
dakujem
grazie
terima kasih
감사합니다
ありがとう
ευχαριστώ
мерси
спасибо
Баярлалаа
рахмат
bedankt
hvala
mauruuru
sagolun
takk
taiku
tapadh leat
dank je
mersi
barka
welalin
tack
spas
faafetai lava
vinaka
blagodaram
misaotra
matondo
paldies
mahalo
kiitos
dankie
nanni
nandri
dhanyavad
bayarlalaa
gracie
köszönöm
enkosi
akun
dankon
aciu
djiere dieuf
tau
хвала
asante
manana
obrigada
murakoze
tanki
mamnun
chnorakaloutioun
gracies
sulpay
sobodi
dekuji
mesi
didi madloba
najis tuke
kam sah hamnida
rahmat
tanemirt
rahmet
diolch
dhanyavadagalu
shukriya
merce
trugarez
xiexie
তোমাকে ধন্যবাদ